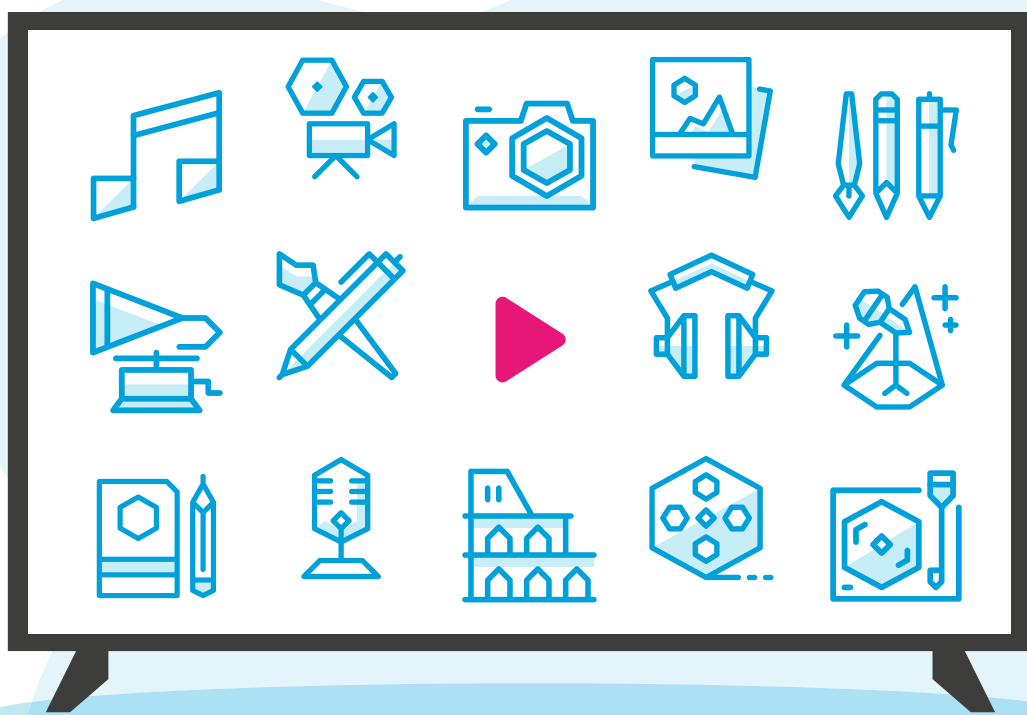




# As plataformas OTT

são uma oportunidade para instituições culturais e públicas?



# Impacto da pandemia

## na situação das instituições culturais

Por muitos meses, a situação global obrigou o mercado a se comportar de forma diferente e se adaptar às novas circunstâncias. As pesquisas mostram que o consumo de conteúdo via televisão e serviços de VOD aumentou durante a pandemia<sup>1</sup>. As pessoas com mais de 18 anos afirmam que, durante o confinamento, usaram com mais frequência serviços gratuitos e pagos que oferecem diversos materiais de vídeo. Atualmente, mais de 70% dos polacos pagam por conteúdo de VOD, enquanto dois anos antes havia cerca de 44% dos utilizadores<sup>2</sup>. O número crescente de assinantes reflete a popularidade das plataformas OTT que oferecem mais opções do que a televisão normal. A principal vantagem é a possibilidade de assistir a conteúdos favoritos a qualquer momento, sem ter que esperar um horário determinado ou ter acesso livre ao televisor.

O que significa o termo **OTT** acima mencionado?



### Serviço OTT

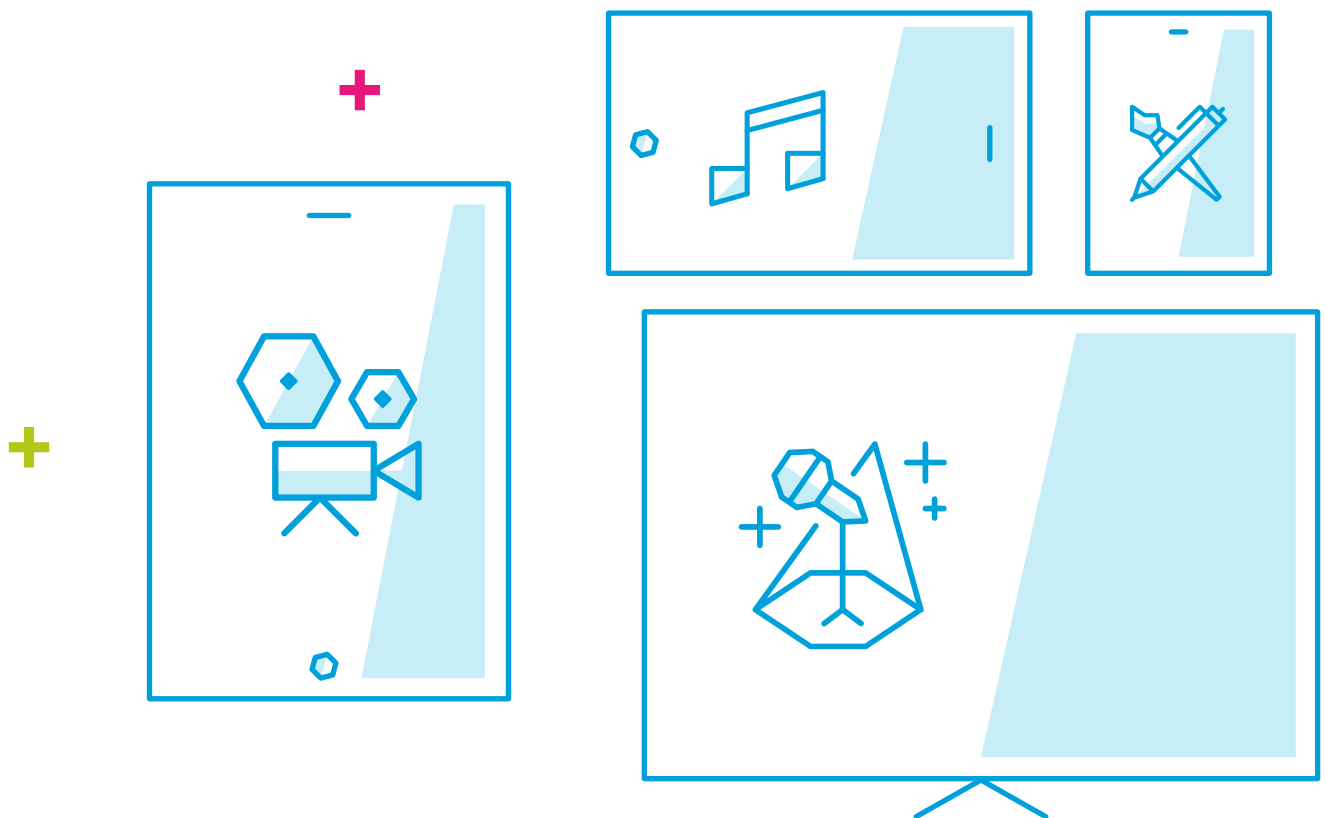
*(over-the-top)*

- + é um serviço que permite fornecer vídeos e transmissões ao vivo para qualquer dispositivo com acesso à Internet. Graças às plataformas OTT, ao compartilhar materiais de vídeo com utilizadores, o conteúdo pode ser diretamente monetizado apenas por meio deste serviço, por exemplo, com a compra de acesso a vídeos.



<sup>1</sup> <https://retailmarketexperts.com/aktualnosci/raport-pmr-rynek-vod-rosnie-na-pandemii-covid-19/>

<sup>2</sup> <https://mambiznes.pl/wlasny-biznes/polacy-chetnie-placa-dostep-vod-ilu-klientow-nad-wisla-netflix-102714>



O distanciamento social, a interrupção do fornecimento no setor de logística, o cancelamento da maioria dos eventos, o fechamento de muitos setores e a incerteza geral tornam difícil prever como os negócios devem ser administrados. A nova realidade e as restrições rígidas também afetaram instituições culturais como cinemas, teatros, filarmônicas e óperas. O confinamento da sociedade mudou a forma de consumir conteúdos; se o público não puder assistir a filmes ou espetáculos ao vivo em cinemas ou teatros, buscará alternativas. A maioria das pessoas usa para esse fim novos meios de comunicação e plataformas de vídeo graças às quais as instituições podem compartilhar os seus materiais com os utilizadores em linha.

Os setores cultural e criativo estão em grande parte representados por microempresas, organizações sem fins lucrativos e artistas sem estabilidade financeira, portanto a digitalização e as plataformas OTT criam oportunidades para continuar as atividades sem interrupção.

Transferir as atividades para Internet pode criar novas formas de experiência cultural, divulgação de vídeos e novos modelos de negócios com potencial de mercado.

Neste livro digital, apresentamos os benefícios que, nas condições presentes (mas também no futuro), resultam do compartilhamento de conteúdos de vídeo em plataformas OTT. No último capítulo, também explicamos o processo geral de criação de um serviço.



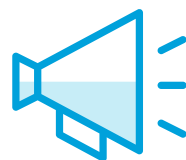
# Que benefícios a plataforma OTT pode trazer para as instituições culturais?

O desejo de ter uma plataforma de compartilhamento de vídeo em linha vem com a preparação de um plano de negócios que deve incluir uma lista de benefícios a serem alcançados após a implementação. Os mais importantes deles são mostrados abaixo:



## Ampliação de cobertura

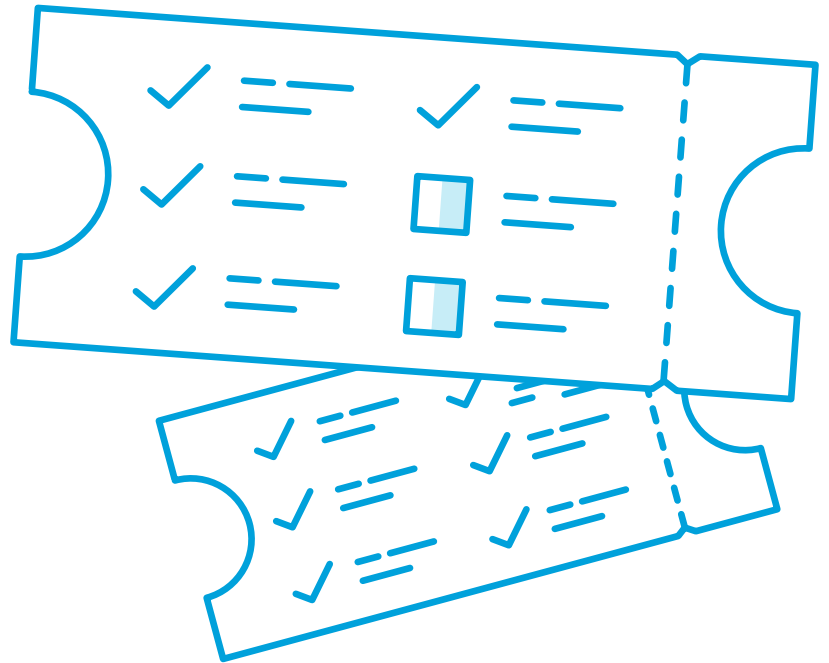
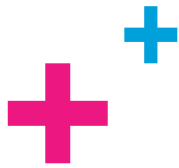
+ graças à plataforma OTT, as entidades culturais têm a oportunidade de atingir um público mais amplo com os seus materiais. Isso aplica-se, por exemplo, a pessoas que moram muito longe de cinemas de arte ou teatros que admiram e não podem ir aos espetáculos, ou a destinatários que não conheceram a marca antes, mas a encontraram na Internet e gostaram do repertório oferecido. Além disso, graças às plataformas em linha, podemos dar acesso à cultura a pessoas que vivem fora do país.



## Promoção de instituições e cultura

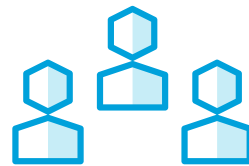
+ Não se trata apenas da promoção do cinema, teatro ou centros culturais municipais, mas também da missão de quase todas as organizações culturais: a promoção da cultura entre os cidadãos polacos. Os polacos desejam o acesso à cultura e querem vivenciar as emoções provocadas por concertos, peças de teatro, filmes e óperas. De acordo com o Escritório Central de Estatística (GUS), os gastos das famílias com cultura aumentam ano a ano (agora são quase de 400 PLN por pessoa)<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/kultura/>



## Monetização de conteúdo

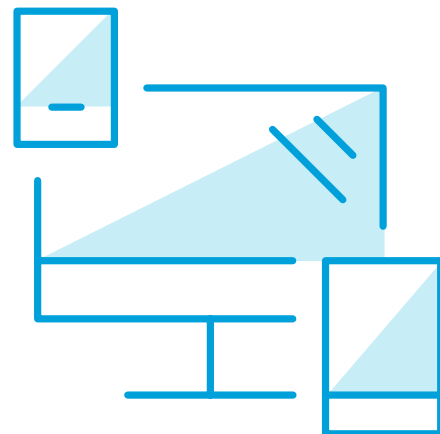
**+** É um dos benefícios mais mencionados pelas instituições. Quando as restrições são introduzidas e a organização de eventos ou espetáculos é proibida, as plataformas OTT são uma ótima alternativa para organizar eventos. O dinheiro pode ser ganho não apenas com a venda de ingressos para eventos individuais, mas também com assinaturas, acesso a bibliotecas de conteúdo a pedido ou anúncios (em forma gráfica ou vídeo). No entanto, quando chegar o período pós-pandemia, os utilizadores ainda estarão dispostos a usar a alternativa na forma de plataformas OTT? As nossas observações mostram que sim! As organizações culturais consideram as plataformas de VOD uma fonte adicional de receita baseada em vendas paralelas. Graças a isso, por exemplo, uma determinada peça pode ser assistida por muito mais pessoas do que a capacidade da sala.



## Aumento do conhecimento da marca

**+** através do contacto com os admiradores. Os teatros, cinemas e outras instituições também têm os seus admiradores. Um vínculo maior com eles fortalece a posição e o conhecimento da marca, mas também aumenta a fidelidade do cliente. Isso fará com que eles se sintam mais conectados e dispostos a se envolver nas iniciativas da instituição no futuro. A presença da instituição no mundo virtual também contribui para a sua promoção. Uma organização cultural em linha pode atrair utilizadores mesmo quando teatros, cinemas, óperas, etc. são reabertos ao público.

# Qual é o processo de desenvolvimento de uma plataforma OTT?



Finalmente, há mais uma questão que precisa ser esclarecida. Quais são as etapas do processo de desenvolvimento da plataforma OTT e como a equipa da Insys Video Technologies faz isso? O diagrama mais geral é mostrado abaixo. Certamente, o processo é diferente em cada empresa, mas este é o método da Insys VT. Tomamos essas medidas com cada um dos nossos projetos. Vale lembrar que tratamos cada cliente individualmente, por isso discutimos todos os passos e cada etapa subsequente do processo antes de iniciar a cooperação. A escolha de um fornecedor de serviços de tecnologia é muito importante, por isso é bom aprofundar o conhecimento da empresa com a qual inicia o projeto. Na Insys Video Technologies, oferecemos serviços abrangentes para que o cliente não precise ter uma equipe OTT dedicada ou conhecimento técnico especializado; nós fornecemos tudo o que é necessário para a implementação.



## Verificação

### das necessidades e suposições funcionais

O início da cooperação na plataforma começa com a verificação das necessidades do cliente. Durante as discussões, aprendemos quais suposições e objetivos de negócios a plataforma deve cumprir, por exemplo, se o acesso ao conteúdo é pago ou gratuito e qual é o grupo-alvo da plataforma. Com base nisso, traduzimos todos os requisitos em funcionalidades específicas que são essenciais para alcançar a utilidade do negócio. Na Insys Video Technologies, preocupamo-nos com a comodidade dos nossos clientes, por isso, quando um cliente decide colaborar com a nossa equipa, obtém uma solução pronta, totalmente adaptada às necessidades de negócio dele, e um serviço integral; tudo num só local durante todo o projeto. Quando todos os requisitos da plataforma são conhecidos e o esquema e escopo de trabalho aceites pelo cliente, passamos para a próxima etapa iniciando um trabalho mais detalhado no serviço.





## Desenho da plataforma

Estabelecer o objetivo comercial da plataforma é necessário para começar a trabalhar. Em primeiro lugar, os trabalhos incluem o desenho gráfico para mostrar como será o estilo da plataforma. Nesta fase, recolhemos materiais da marca do cliente, como o logótipo, e determinamos os requisitos relativos ao tipo de letra e cores preferidas. O desenho aceito pelo cliente é implementado por programadores que iniciam o seu trabalho com a configuração adequada da plataforma e programação das funções necessárias. Em seguida, o trabalho na aplicação é continuado pela equipa responsável pela parte visual do serviço e, se o projeto o pressupõe, pela equipa que cria aplicações para dispositivos móveis.

## Testes da plataforma

Os testes da plataforma são um elemento imprescindível do trabalho de programação. O seu objetivo é determinar se ela atende às necessidades do negócio e está de acordo com as expectativas do público de software. A funcionalidade e a operação em vários dispositivos e em várias condições são verificadas; tudo para garantir que o cliente obtenha um software adequado. Somente após os testes realizados pela nossa equipa, a plataforma é submetida à verificação do cliente e, após a implantação, nós avaliamos constantemente a sua satisfação com o produto.

## Publicação do serviço

A aceitação do cliente e da nossa equipa é um sinal verde para que a plataforma chegue aos utilizadores finais. A publicação do serviço não significa o fim do trabalho; só então começamos a obter informações sobre como as aplicações são percebidas pelos utilizadores. Portanto, verificamos dados analíticos, monitoramos o tráfego do sítio web e respondemos às necessidades dos utilizadores. Qual é a duração do trabalho na plataforma desde o início do projeto até a publicação? Tudo depende do avanço da implementação e das necessidades do cliente. Na maioria dos casos, todo o processo leva de várias semanas a vários meses.

## Desenvolvimento do produto e suporte

Após a publicação, um papel importante é desempenhado pelas ações de marketing e promoção, graças às quais um grande grupo de destinatários pode conhecer o serviço e ser incentivado a utilizar a plataforma. A nossa equipa monitora constantemente a plataforma e a desenvolve de acordo com as necessidades atuais. Os clientes podem modificar a plataforma com novas funcionalidades, introduzindo mudanças no projeto ("change requests"). As funcionalidades são previamente avaliadas pela equipa de programação e consultadas com o cliente, sendo posteriormente implementadas na plataforma. Por fim, vale ressaltar que cada plataforma é coberta por suporte técnico, disponível em diversos pacotes selecionados pelo cliente de acordo com as suas necessidades.

# História de sucesso



Abaixo apresentamos três histórias de instituições que confiaram na nossa equipa, e agora as suas plataformas OTT tornam-se cada vez mais populares.

**PLAY  
KRAKOW**



Durante a pandemia, o acesso à cultura foi significativamente dificultado pelo fechamento de instituições públicas e culturais. O Escritório de Festival de Cracóvia criou connosco a primeira plataforma de VOD municipal que inclui materiais de vídeo gratuitos e pagos compartilhados por instituições de Cracóvia. Graças à plataforma, os utilizadores logados podem aproveitar ao máximo a rica oferta do serviço que inclui concertos, espetáculos, seminários web, encontros literários e muito mais.

**MOJEEKINO.PL**



A Associação de Cinemas de Arte decidiu criar a plataforma MOJEEKINO.PL reunindo mais de 40 cinemas de arte. O serviço permite que os admiradores assistam aos filmes do repertório disponível e apoiem um cinema selecionado comprando acesso aos vídeos. Na plataforma, para além da possibilidade de visualizar o conteúdo do catálogo e escolher uma sala de cinema, existe a opção de compra de acesso para participar em inúmeros eventos, como festivais de cinema.



TR Warszawa é um dos teatros mais importantes do mapa de Varsóvia, que, como outras instituições culturais, foram fechados durante o confinamento, daí a decisão de transferir as atividades para a Internet. A plataforma TR Online permitiu que o teatro continuasse a operar, mas também contribuiu a ampliar a cobertura do público, que até então se limitava a participantes diretos nos eventos.



# Resumo



Devido a restrições, muitas instituições culturais e públicas transferem os seus conteúdos de vídeo a Internet para manter o seu público envolvido e atender à crescente demanda por conteúdo cultural. As plataformas OTT não são um substituto para uma experiência cultural viva, mas os benefícios que oferecem são uma oportunidade que vale a pena aproveitar. Desde o início da pandemia, a equipa da Insys Video Technologies implementou projetos, entre outros, para a KBF, Associação de Cinemas Independentes e TR Warszawa, graças aos quais os utilizadores podem participar ativamente da vida cultural e apoiar as suas instituições favoritas.

Acreditamos que muitas histórias e emoções podem ser transferidas por meio de materiais de vídeo. Sabemos criar plataformas conforme o esperado e temos experiência em implementá-las rapidamente. Oferecemos soluções prontas e somos responsáveis por todas as questões técnicas relacionadas ao desenvolvimento e lançamento do serviço, o que agiliza todo o processo.



Se estiver interessado/a neste tópico e gostar de implementar a plataforma OTT para a sua organização, entre em contacto conosco!

**[office@insys.pl](mailto:office@insys.pl)**

