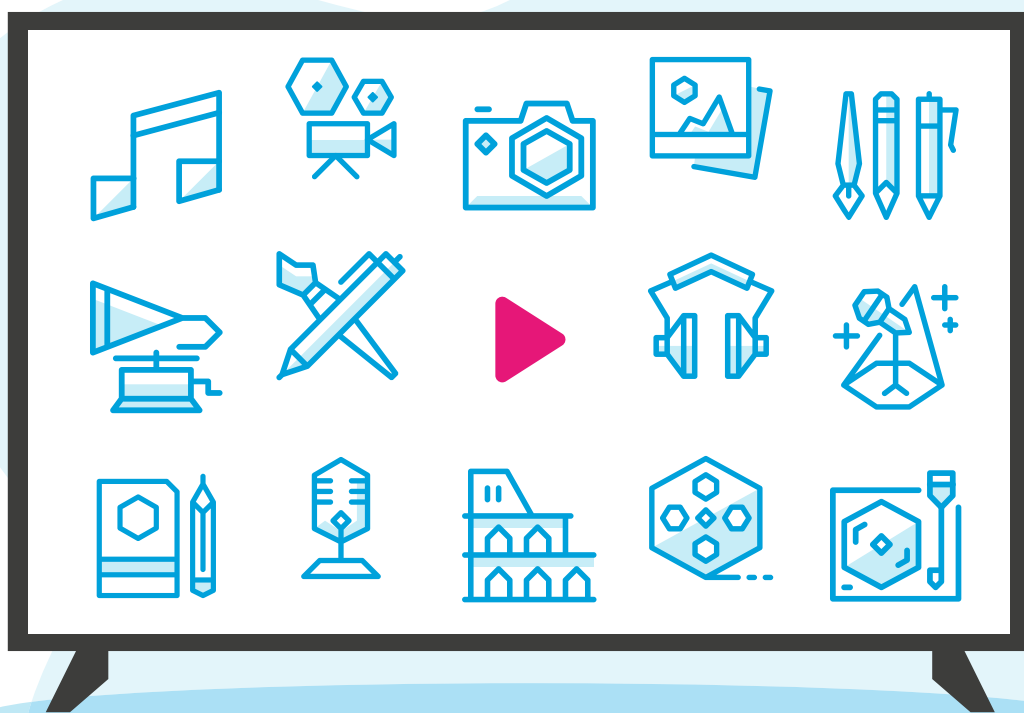




# Czy platformy OTT są szansą dla instytucji kulturowych i publicznych?



# Wpływ pandemii

## na sytuację instytucji kultury

Od wielu miesięcy, sytuacja na świecie wymusza na rynku nowe zachowania i dostosowywanie się do okoliczności. Badania wskazują, że w trakcie pandemii zwiększyła się konsumpcja treści za pośrednictwem telewizji i serwisów VOD<sup>1</sup>. Osoby powyżej 18. roku życia wskazują, że podczas lockdownu chętniej korzystają z usług darmowych i płatnych serwisów, na których mogą obejrzeć różne materiały wideo. Obecnie, ponad 70% Polaków płaci za treści VOD, podczas gdy dwa lata wcześniej było to około 44% użytkowników<sup>2</sup>. Rosnąca liczba subskrybentów jest odzwierciedleniem popularności platform OTT, które dają więcej możliwości niż zwykła telewizja. Główną przewagą jest możliwość oglądania swoich ulubionych treści o dowolnej porze, bez czekania na konkretną godzinę czy wolny dostęp do telewizora.

Czym jest jednak termin **OTT**, o którym wspominamy?



### Serwis OTT

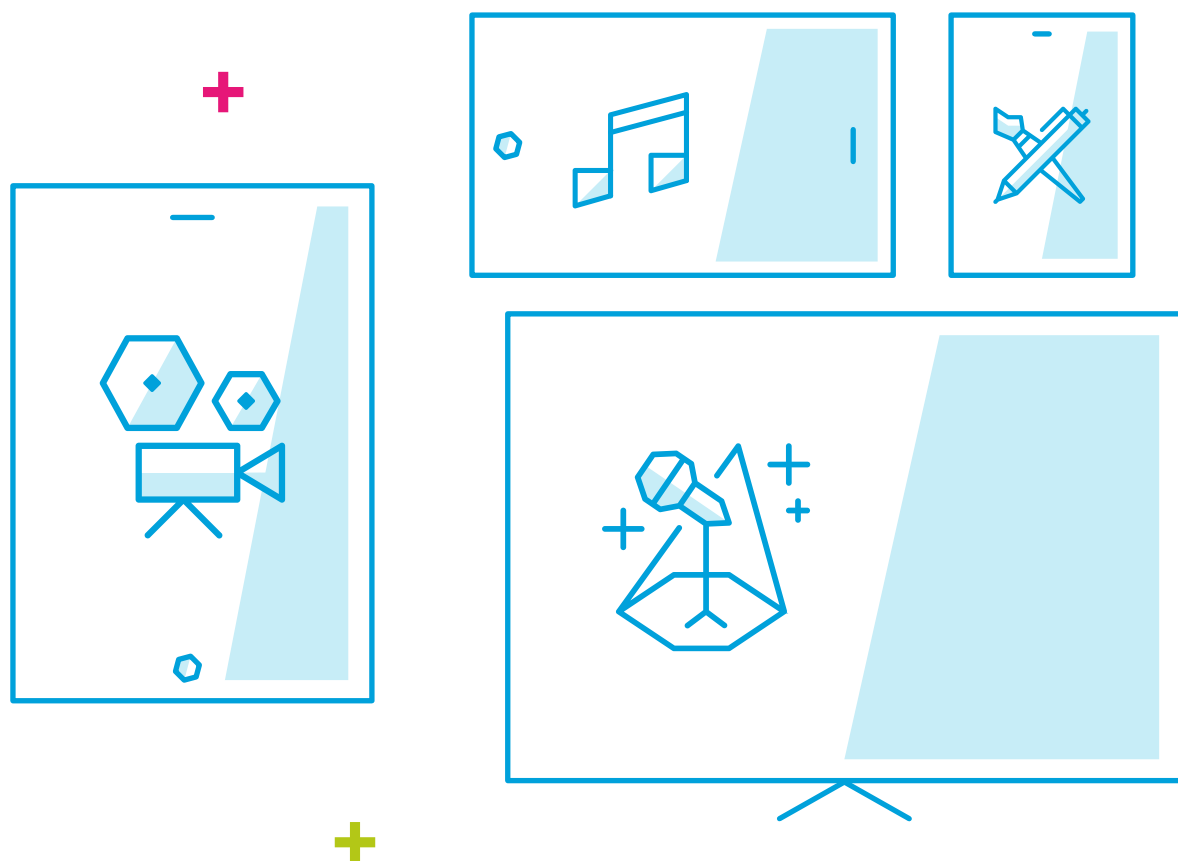
(ang. *over-the-top*)

- + to usługa umożliwiająca dostarczanie wideo i transmisji na żywo do dowolnego urządzenia, które ma dostęp do Internetu. Dzięki platformom OTT i udostępnianiu materiałów wideo użytkownikom, możliwa jest bezpośrednia monetyzacja treści za pośrednictwem wyłącznie tego serwisu np. poprzez zakup dostępu do wideo.



<sup>1</sup> <https://retailmarketexperts.com/aktualnosci/raport-pmr-rynek-vod-rosnie-na-pandemii-covid-19/>

<sup>2</sup> <https://mambiznes.pl/wlasny-biznes/polacy-chetnie-placa-dostep-vod-ilu-klientow-nad-wisla-netflix-102714>



Dystans społeczny, zakłócenie dostaw w branży logistycznej, odwołanie ogromnej części wydarzeń, zamknięcie wielu branż i niepewność sprawiają, że ciężko jest przewidzieć, jak pokierować własną działalnością. Nowa rzeczywistość i rygorystyczne obostrzenia nie ominęły również instytucji kultury takich jak kina, teatry, filharmonie, czy opery. Lockdown społeczeństwa zmienił dotychczasową formę konsumpcji treści - jeśli nie można oglądać filmów czy spektakli na żywo w kinach czy teatrach, odbiorcy będą poszukiwać alternatyw. Większość osób wykorzystuje w tym celu nowe media i platformy wideo, dzięki którym instytucje mogą udostępniać użytkownikom swoje materiały online.

Sektor kultury i kreatywny składają się w dużej mierze z mikroprzedsiębiorstw, organizacji non-profit i artystów, którzy często działają na marginesie stabilności finansowej, dlatego cyfryzacja i platformy OTT są szansą na dalszą, nieprzerwaną działalność.

Przeniesienie dotychczasowej pracy do świata online może stworzyć nowe formy doświadczenia kulturowego, rozpowszechniania materiałów wideo i nowych modeli biznesowych o potencjale rynkowym.

W poniższym e-booku przedstawiamy korzyści, jakie w obecnych warunkach (ale i w przyszłości) może przynieść udostępnianie swoich treści wideo na platformie OTT. W ostatnim rozdziale przybliżamy również ogólny proces powstawania serwisu.

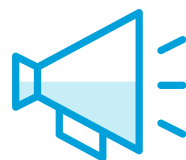
# Jakie korzyści może przynieść platforma OTT instytucjom kultury?

Chęć posiadania platformy do udostępniania treści wideo online wiąże się ze stworzeniem biznes planu. Ma on przede wszystkim zawierać listę korzyści, które mają zostać osiągnięte po wdrożeniu. Poniżej znajdują się najważniejsze z nich:



## Zwiększenie zasięgu

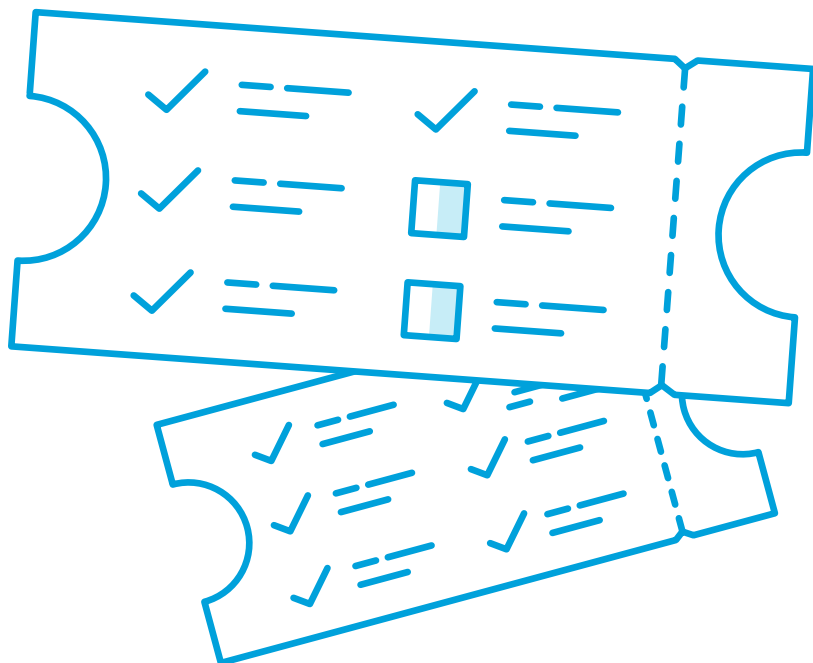
+ dzięki platformie OTT podmioty kultury mają szansę dotrzeć ze swoimi materiałami do szerszego grona odbiorców. Dotyczy to osób, które np. mieszkają za daleko od kina studyjnego czy teatru, a są fanami ich twórczości i nie mają możliwości udać się na projekcje, czy też odbiorców, którzy wcześniej nie mieli kontaktu z marką, a napotkali ją w internecie i spodobał im się oferowany repertuar. Co więcej, dzięki platformom internetowym możemy dać dostęp do kultury osobom mieszkającym poza granicami kraju.



## Promowanie instytucji i kultury

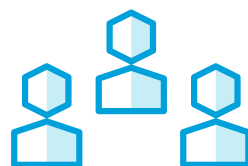
+ mowa tu nie tylko o samej promocji kina, teatru czy miejskich ośrodków kultury, ale też misji, która przewodzi prawie wszystkim organizacjom kultury - promocja kultury wśród obywateli Polski. Polacy są żądni dostępu do kultury, chcą doświadczać emocji wyzwalanych dzięki koncertom, sztukom teatralnym, filmom czy operom. Według Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) wydatki na kulturę w gospodarstwach domowych rosną z roku na rok (jest to już prawie 400 zł w przeliczeniu na jedną osobę)<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/kultura/>



## Monetyzacja treści

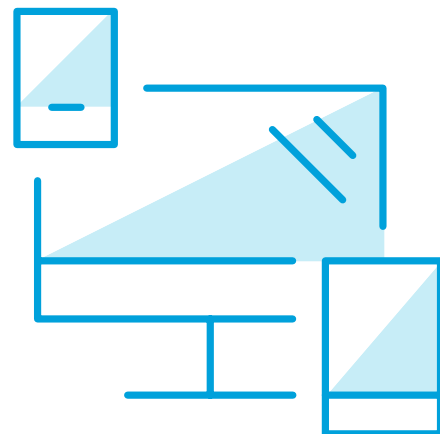
+ jedna z najczęściej wymienianych przez instytucje korzyści. W momencie wprowadzenia restrykcji i zakazu organizacji imprez czy pokazów, platformy OTT świetnie sprawdzają się jako alternatywna forma organizowania tych wydarzeń. Zarabiać można nie tylko na sprzedaży biletów na pojedyncze eventy, ale także na subskrypcjach, dostępie do biblioteki treści na żądanie, czy reklamach (w postaci graficznej bądź wideo). Czy jednak gdy nadejdzie okres postpandemiczny użytkownicy nadal chętnie będą korzystać z alternatywy jaką są platformy OTT? Z naszych obserwacji wynika, że tak! Organizacje kultury traktują platformy VOD jako dodatkowe źródło dochodu, równoległą sprzedaż. Dzięki temu np. daną sztukę teatralną może obejrzeć dużo więcej osób niż liczba dostępnych miejsc na sali.



## Zwiększenie świadomości marki

+ poprzez utrzymanie kontaktu z fanami. Teatry, kina, czy inne instytucje również mają swoich wielbicieli. Dalsza więź z nimi powoduje wzmocnienie pozycji i świadomości marki, ale też zwiększenie lojalności odbiorców. Dzięki temu będą się czuli bardziej związani i w przyszłości będą bardziej chętni do angażowania się w inicjatywy danej instytucji. Obecność instytucji w świecie online przyczynia się też do jej promocji. Organizacja kultury poznana w formie online, może przyciągnąć do siebie użytkowników, gdy teatry, kina, opery itd. zostaną ponownie otwarte dla publiczności.

# Jak wygląda proces tworzenia platformy OTT?



Na sam koniec pozostaje jeszcze jedna kwestia, którą należy wyjaśnić. Jakie etapy obejmuje proces tworzenia platformy OTT i jak robi to zespół Insys Video Technologies? Poniżej przedstawiamy najbardziej ogólny schemat. Z pewnością w każdej firmie wygląda on inaczej, jednak w takiej formie działa Insys VT i takie kroki podejmujemy przy każdym naszym projekcie. Warto mieć na uwadze, że do każdego klienta podchodzimy indywidualnie, dlatego też poszczególne kroki i każdy kolejny etap prac omawiamy przed rozpoczęciem współpracy. Wybór partnera technologicznego jest bardzo ważny, dlatego dobrze zgłębić wiedzę o firmie, z którą rozpoczyna się projekt. W Insys Video Technologies oferujemy kompleksową obsługę, dlatego klient nie musi posiadać dedykowanego zespołu OTT czy też specjalistycznej wiedzy technicznej - zapewniamy wszystko, co potrzebne jest do realizacji wdrożenia.



## Weryfikacja

### potrzeb i założeń funkcjonalnych

Początek współpracy nad platformą dla klienta rozpoczynamy od weryfikacji jego potrzeb. Podczas wspólnych rozmów dowiadujemy się, jakie założenia i cele biznesowe ma spełniać platforma np. czy dostęp do treści ma być płatny czy darmowy oraz jaka jest grupa docelowa platformy. Na tej podstawie wszystkie wymagania przekładamy na konkretne funkcjonalności, które są kluczowe do osiągnięcia biznesowej użyteczności. W Insys Video Technologies cenimy sobie wygodę naszych klientów, dlatego decydując się na pracę z naszym zespołem, klient otrzymuje gotowe i w pełni dopasowane do jego potrzeb biznesowych rozwiązanie oraz kompleksową obsługę - wszystko to w jednym miejscu podczas całego projektu. Gdy wszystkie wymagania co do platformy są już znane, a schemat i zakres prac zaakceptowane przez klienta, przechodzimy do kolejnego kroku, jakim jest przystąpienie do bardziej szczegółowych działań nad serwisem.





## Projektowanie platformy

Ustalenie celu biznesowego działalności platformy jest niezbędne do tego, by rozpocząć prace. W pierwszej kolejności obejmują one projektowanie graficzne, którego celem jest pokazanie, jak będzie wyglądał styl platformy. Na tym etapie zbieramy od klienta materiały brandingowe takie jak logotyp, czy też wymagania co do czcionki i preferowanej kolorystyki. Zaakceptowany przez klienta projekt trafia do wdrożenia do programistów rozpoczynających pracę od odpowiedniej konfiguracji platformy oraz programowanie niezbędnych funkcji platformy. Następnie prace nad aplikacją przejmuje zespół odpowiadający za wizualną część serwisu, a dalej, jeśli tak zakłada projekt, do zespołu tworzącego aplikacje na urządzenia mobilne.

## Testowanie platformy


Nieodłącznym elementem prac programistycznych są testy platformy. Mają one na celu określenie, czy odpowiada ona potrzebom biznesowym i czy jest zgodna z oczekiwaniami odbiorców oprogramowania. Sprawdzane są funkcjonalności, działanie na różnych urządzeniach i w różnych warunkach - wszystko po to, by upewnić się, że klient odbiera oprogramowanie stworzone dla niego. Dopiero po testach naszego zespołu, platforma przekazywana jest do weryfikacji przez klienta, a po wdrożeniu stale badamy jego satysfakcję z produktu.




## Publikacja serwisu

Pozytywne przejście testów po stronie klienta i naszego zespołu to zielony sygnał, by platforma trafiła do użytkowników końcowych. Publikacja serwisu wcale nie oznacza końca pracy - dopiero wtedy zaczynamy pozyskiwać informacje, jak aplikacje są odbierane przez użytkowników. Sprawdzamy więc dane analityczne, monitorujemy ruch na stronie i reagujemy na potrzeby użytkowników. Jaki jest czas trwania prac nad platformą od startu projektu do momentu jej publikacji? Wszystko uzależnione jest od zaawansowania wdrożenia i potrzeb klienta, najczęściej całość trwa od kilku tygodni do kilku miesięcy.

## Rozwój produktu i wsparcie



Po publikacji ważną rolę odgrywa marketing i działania promocyjne, dzięki którym o serwisie może dowiedzieć się duże grono odbiorców i zachęcić ich do korzystania z platformy. Nasz zespół przez cały czas monitoruje platformę i rozwija ją zgodnie z obecnymi potrzebami. Klienci mogą modyfikować platformę o nowe funkcjonalności, wprowadzając do projektu zmiany (tzw. change requests). Funkcjonalności są uprzednio wyceniane przez zespół programistów i konsultowane z klientem, a następnie wdrażane do platformy. Na koniec warto podkreślić, że każda platforma jest objęta wsparciem technicznym, występującym w różnych pakietach, które klient dobiera pod własne potrzeby.



## Success story



Poniżej znajdują się trzy wybrane przez nas historie instytucji, które zaufały naszemu zespołowi, a ich platformy OTT cieszą się coraz większą popularnością.

**PLAY  
KRAKOW**

.....

Podczas pandemii dostęp do kultury został znacznie utrudniony poprzez zamknięcie instytucji kultury i publicznych. Krakowskie Biuro Festiwalowe stworzyło wraz z nami pierwszą miejską platformę VOD, na której znajdują się darmowe i płatne materiały wideo udostępnione przez krakowskie instytucje. Dzięki platformie zalogowani użytkownicy mogą w pełni korzystać z bogatej oferty serwisu: koncertów, spektakli, webinarów, spotkań literackich i wielu innych.

**MOJEEKINO.PL**

....

Stowarzyszenie Kin Studyjnych zdecydowało o stworzeniu platformy MOJEEKINO.PL, zrzeszającej ponad 40 kin arthousowych. Serwis umożliwia ich fanom oglądanie filmów z dostępnego repertuaru, jednocześnie wspierając wybrane przez użytkownika kino, poprzez zakup dostępu do wideo. Na platformie poza możliwością oglądania treści z katalogu i wyboru kina, jest opcja wykupu dostępu do udziału w licznych wydarzeniach jak np. festiwale filmowe.



.....

TR Warszawa to jedno z najważniejszych teatralnych punktów na mapie Warszawy, które podczas lockdownu, tak jak i inne teatry, zostało zamknięte, stąd decyzja przeniesienia działań do Internetu. Platforma TR Online umożliwiła dalszą działalność teatru, ale także pozwoliła poszerzyć zasięg odbiorców, które do tej pory było ograniczone do bezpośredniego uczestnictwa w wydarzeniach.



# Podsumowanie



W związku z restrykcjami wiele instytucji kultury i publicznych przenosi treści wideo do sieci, aby utrzymać zaangażowanie odbiorców i zaspokoić gwałtownie zwiększony popyt na treści kulturowe. Platformy OTT nie zastąpią żywego doświadczenia kulturowego, jednak korzyści, jakie one dają są szansą, którą warto wykorzystać. Zespół Insys Video Technologies od początku trwania pandemii, wdrożył projekty m. in. dla KBF, Stowarzyszenia Kin Studyjnych czy TR Warszawa, dzięki którym użytkownicy mogą aktywnie uczestniczyć w życiu kulturowym a przy okazji wspierać wybrane instytucje.

Wierzmy, że wiele historii i emocje można przekazywać, dzięki materiałom wideo. Wiemy, jak tworzyć platformy zgodnie z oczekiwaniami i mamy doświadczenie w szybkim ich wdrażaniu. Oferujemy gotowe rozwiązania, a za wszelkie kwestie techniczne związane ze stworzeniem i uruchomieniem serwisu odpowiedzialni jesteśmy my, co przyspiesza cały proces.



Jeśli zainteresował Cię powyższy temat i chciałbyś wdrożyć platformę OTT dla swojej organizacji, skontaktuj się z nami

**[office@insys.pl](mailto:office@insys.pl)**

